

Apprenti product analyst



Opérateur et Editeur de solutions de communication innovantes, Keyyo intègre ses services au cœur du système d'information des entreprises grâce à sa plateforme technique entièrement créée et maîtrisée en interne.

La mission

En tant que Product Analyst, vous aiderez l'équipe produit à mieux comprendre :

l'usage des fonctionnalités

les points de friction utilisateurs

les opportunités d'amélioration.

Vous travaillerez en collaboration avec l'équipe produit (PM, PO, UX), les équipes de dev, le marketing et le support client.

Selon les projets en cours, vous pourrez contribuer à :

analyser l'usage des fonctionnalités de la plateforme

suivre certains indicateurs produit (adoption, usage, activité)

analyser les interactions avec les agents vocaux IA afin d'évaluer la qualité et l'efficacité des agents IA.

identifier des problématiques récurrentes remontées par les utilisateurs

contribuer à structurer la documentation et la connaissance produit.

Ce qui vous différencie

Étudiant en Master (M1 ou M2) :

Product Management

Data / Analytics

Digital

Informatique.

Vous avez :

un bon esprit analytique

un intérêt pour les produits SaaS et les nouvelles technologies, notamment autour de l'IA

envie de comprendre comment fonctionne un produit utilisé par des milliers d'entreprises.

Ce qui nous différencie

Une équipe à taille humaine, hétéroclite, dynamique et toujours prête à donner un coup de main

Des événements CE au cours de l'année

De l'intéressement et de la participation

Des afterworks réguliers pour ceux qui veulent partager plus que des réunions ;)

Une très bonne mutuelle d'entreprise

Filiale du groupe Bouygues Telecom

Depuis 2019, Keyyo bénéficie du soutien du groupe Bouygues Telecom.

Ce rapprochement vient renforcer solidement les infrastructures et l'expertise de Keyyo en matière de télécommunications d'entreprise