

Apprenti(e) Chargé(e) de communication externe

Marketing

Alternance

Clichy

Keyyo

Opérateur et Editeur de solutions de communication innovantes, Keyyo intègre ses services au cœur du système d'information des entreprises grâce à sa plateforme technique entièrement créée et maîtrisée en interne.

La mission

Rejoindre notre équipe Communication, c'est intégrer une entreprise dynamique où l'innovation, la collaboration et l'engagement sont au cœur de notre stratégie. Au sein d'une équipe bienveillante, vous travaillerez en étroite collaboration notre chargée de communication externe

Votre mission :

En tant qu'apprenti(e), vous participerez activement à la mise en œuvre de la stratégie de communication externe de l'entreprise.

Vos principales responsabilités s'articuleront autour de la rédaction de contenus, de la gestion des campagnes de communication, et de la présence sur les réseaux sociaux :

Concevoir et déployer des campagnes d'emailing à destination de nos clients et partenaires :

- Recueillir les différents besoins en communication (marketing/commerce/SI/...) via un processus que vous contribuerez à formaliser
- Elaborer un planning de communication global en coordination avec les parties prenantes internes
- Concevoir et déployer des campagnes d'emailing dans notre outil dédié : ciblage des destinataires, mise en page, tests, validation et envoi
- Suivre et analyser les performances des campagnes via des KPI (taux d'ouverture, de clics, etc...)
- Être force de proposition pour optimiser la pertinence, la fréquence et l'impact des campagnes

Réseaux Sociaux et e-réputation :

L'environnement technique

- **Des notions de base en HTML pour l'intégration des emailings dans notre outil**
- **Un intérêt pour l'évènementiel et le graphisme**

- Participer à la stratégie éditoriale des réseaux sociaux (planning, tonalité, objectifs) et à la réalisation des supports qui accompagneront nos contenus
- Rédiger du contenu engageant, informatifs et en lien avec nos actualités pour accroître et augmenter notre visibilité auprès de nos cibles
- Réaliser des veilles actives sur les tendances en matière de communication digitale, de formats innovants et d'outils
- Gérer nos plateformes d'e-réputation : réponse aux avis, remontés des avis négatifs auprès des équipes pour traitement, suivi des actions entreprises suite aux remontées

Pourquoi cette mission ?

Cette alternance est une belle opportunité de monter en compétences dans un environnement stimulant, où la polyvalence est valorisée.

Vous serez amené(e) à travailler sur plusieurs leviers de communication et à collaborer avec des interlocuteurs variés, ce qui vous permettra de développer une vision 360° du métier.

N'attendez plus, rejoignez-nous !

Ce qui vous différencie

- Vous préparez un Bac +4/5 en communication, marketing, digital ou équivalent
- Vous avez une aisance rédactionnelle et une orthographe irréprochable
- Vous avez un esprit d'analyse et êtes capable de proposer des solutions concrètes
- Vous faites preuve d'autonomie, de rigueur et avez le sens de l'organisation
- Vous avez une bonne connaissance des réseaux sociaux (LinkedIn, Instagram, ...)
- Vous avez le goût pour le travail en équipe et la collaboration interservices

Ce qui nous différencie

Une équipe à taille humaine, hétéroclite, dynamique et toujours prête à donner un coup de main

Des événements CE au cours de l'année

Des afterworks réguliers pour ceux qui veulent partager plus que des com ;))

De l'intéressement et de la participation

Une très bonne mutuelle d'entreprise

Filiale du groupe Bouygues Telecom

Depuis 2019, Keyyo bénéficie du soutien du groupe Bouygues Telecom.

Ce rapprochement vient renforcer solidement les infrastructures et l'expertise de Keyyo en matière de télécommunications d'entreprise