

Apprenti(e) Chargé(e) de communication événementielle

Marketing

Alternance

Clichy

Keyyo

Opérateur et Editeur de solutions de communication innovantes, Keyyo intègre ses services au cœur du système d'information des entreprises grâce à sa plateforme technique entièrement créée et maîtrisée en interne.

La mission

En tant que membre clé de l'équipe Communication, vous serez impliqué(e) dans la conception, la gestion et la mise en œuvre d'événements internes et externes. Vous travaillerez en étroite collaboration avec la Cheffe de projet Marque Employeur pour organiser des événements mémorables qui renforcent l'image et l'engagement de Bouygues Telecom Pro.

- Conception et pilotage d'événements : Organiser des événements variés (présentiels et virtuels) en lien avec les stratégies de communication de l'entreprise. Vous prendrez en charge l'organisation complète, de la planification à l'exécution.
- Coordination de prestataires : Gérer les relations avec les prestataires (traiteurs, techniciens, etc.) pour garantir la réussite des événements, en vous assurant de la qualité des services proposés.
- Suivi des inscriptions : Gérer les inscriptions des participants, envoyer les confirmations et assurer le suivi des relances pour chaque événement.
- Logistique et gestion opérationnelle : Participer activement à la recherche de lieux, à la gestion des équipements nécessaires et à la coordination des transports pour chaque événement. Vous veillerez à ce que chaque détail logistique soit parfaitement orchestré.
- Animation des actions RSE : Contribuer à la mise en place et au déploiement des actions de communication et des animations Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), en soutenant les initiatives internes et externes qui valorisent l'engagement de Bouygues Telecom Pro.
- Soutien lors des événements : Participer à l'organisation d'événements variés (salons, soirées, plénières, afterworks, journées d'intégration) et apporter une assistance opérationnelle durant chaque manifestation.
- Analyse et amélioration continue : Réaliser des enquêtes et des bilans après chaque événement pour identifier des axes d'amélioration et maximiser l'impact des futures actions.
- Veille créative : Restez à l'affût des nouvelles pratiques et tendances en communication événementielle pour apporter des idées innovantes et différenciantes.

Pourquoi cette mission est faite pour vous :

En rejoignant l'équipe Communication, vous intégrerez une équipe pluridisciplinaire et solidaire où l'échange et la collaboration sont essentiels. Vous aurez l'opportunité d'apprendre, de vous développer et de participer à des projets enrichissants. En fonction des besoins, vous pourrez également apporter votre aide sur d'autres missions, vous offrant ainsi une expérience enrichissante et diversifiée.

Alors, prêt à relever le défi au sein de l'équipe Communication ?

N'attendez plus, rejoignez-nous et participez à la création d'événements mémorables qui marqueront les esprits de nos collaborateurs et clients !

Ce qui vous différencie

- Vous préparez un Bac+4/5 en communication ou événementiel.
 - Vous avez une véritable passion pour l'organisation d'événements et la gestion de projets.
 - Vous êtes créatif, rigoureux, proactif et faites preuve d'une grande capacité d'écoute.
 - Vous êtes fiable, aimez le travail en équipe et savez prendre des initiatives.
 - Vous maîtrisez parfaitement l'expression orale et écrite, et vous adoptez une posture professionnelle adaptée.
-

Ce qui nous différencie

Une équipe à taille humaine, hétéroclite, dynamique et toujours prête à donner un coup de main

Des événements CE au cours de l'année

Des afterworks réguliers pour ceux qui veulent partager plus que des animations ;)

De l'intéressement et de la participation

Une très bonne mutuelle d'entreprise

Filiale du groupe Bouygues Telecom

Depuis 2019, Keyyo bénéficie du soutien du groupe Bouygues Telecom.

Ce rapprochement vient renforcer solidement les infrastructures et l'expertise de Keyyo en matière de télécommunications d'entreprise