

Apprenti(e) Cheff(e) de Produit

Marketing

Alternance

Clichy

Keyyo

Opérateur et Editeur de solutions de communication innovantes, Keyyo intègre ses services au cœur du système d'information des entreprises grâce à sa plateforme technique entièrement créée et maîtrisée en interne.

La mission

Votre objectif sera de garantir la compétitivité du portefeuille d'offres proposées par Keyyo et de faciliter la commercialisation de celle-ci avec des actions internes (parcours, process, formation, paramétrage) et externes (communication, benchmark, pricing, évolution de marché). En collaboration avec le Chef de Produit, vous aurez en charge :

- Gestion des offres et produits :
 - o Contribution à la création du business plan pour tout lancement
 - o Aide au pilotage des principaux indicateurs de performance du portefeuille de produits
 - o Études de positionnement et veille concurrentielle
 - o Participation au suivi de projets transverses et documentation
 - o Formation de la force de vente et des équipes opérationnelles
 - o Mise en place d'animations auprès des différents canaux de ventes
 - o Paramétrage des service Keyyo
- Gestion des outils de vente :
 - o Participation à la rédaction de cahier des charges pour la création de supports d'aide à la vente, documents de référence, grilles tarifaires, conditions des offres et documents contractuels
- Reporting et suivi :
 - o Contribution à l'établissement et suivi reportings (ventes, évolution du parc clients, ...)

Et plus généralement toutes les missions liées au pôle Produits.

Ce qui vous différencie

- Vous préparez un Master avec une spécialisation Marketing

- Vous êtes organisé(e) et rigoureux(euse), et avez le sens du relationnel
 - Vous avez le goût de la communication et êtes à l'aise à l'écrit comme à l'oral
 - Persévérant et curieux, votre envie d'apprendre et de travailler en équipe est indispensable.
 - Vous êtes autonome et avez le sens des priorités, de l'écoute et du service.
-

Ce qui nous différencie

Une équipe à taille humaine, hétéroclite, dynamique et toujours prête à donner un coup de main

Des événements CE au cours de l'année

Des afterworks réguliers pour ceux qui veulent partager plus que des reportings ;)

De l'intéressement et de la participation

Une très bonne mutuelle d'entreprise

Filiale du groupe Bouygues Telecom

Depuis 2019, Keyyo bénéficie du soutien du groupe Bouygues Telecom.

Ce rapprochement vient renforcer solidement les infrastructures et l'expertise de Keyyo en matière de télécommunications d'entreprise