

Chef de produit H/F

Keyyo

Opérateur et Editeur de solutions de communication innovantes, Keyyo intègre ses services au cœur du système d'information des entreprises grâce à sa plateforme technique entièrement créée et maîtrisée en interne.

La mission

Au sein du pôle Marketing Produit, vous intervenez en tant que chef de produits et vos missions seront :

- La gestion des offres et des produits
 - o Spécifications et gestion des offres en collaboration avec les équipes internes
 - o Construction du business plan pour tout lancement
 - o Pilotage des principaux indicateurs de performance du portefeuille de produits
 - o Études de positionnement et veille concurrentielle
 - o Lead et suivi de projets transverses et documentation
 - o Formation de la force de vente et des équipes opérationnelles
 - o Support au lancement commercial
 - o Suivi de l'offre (facturation, évolutions, assistance)
- Gestion des outils de vente :
 - o Rédaction du cahier des charges pour la création de supports d'aide à la vente, documents de référence, grilles tarifaires, conditions des offres et documents contractuels
 - o Gestion des supports digitaux de vente et de production (devis en ligne, flux e-commerce, espace client, ...)
 - o Spécifications fonctionnelles des outils et interface ; élaboration de maquettes
 - o Organisation des phases de test et validation avec les équipes internes (SI, Logistique, QA, Commerce, Production...)
- Reporting et suivi
 - o Établissement et suivi reportings (ventes, évolution du parc clients, ...)

Ce qui vous différencie

- Issu(e) d'un Bac +4 minimum en spécialisation marketing, vous avez une expérience minimum de 3 ans sur des sujets similaires idéalement dans le secteur des télécoms ou de l'IT
- Dynamique et volontaire, vous êtes capable de prendre le lead sur des sujets transverses
- Vous avez un goût prononcé pour les nouvelles technologies
- Vous êtes rigoureux(se) et organisé(e), vous maîtrisez Excel et le Pack Office

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de Handicap

Ce qui nous différencie

Une équipe à taille humaine, hétéroclite, dynamique et toujours prête à donner un coup de main

Des événements CE au cours de l'année

Des afterworks réguliers pour ceux qui veulent partager plus que des reportings ;)

De l'intéressement et de la participation

Une très bonne mutuelle d'entreprise

Filiale du groupe Bouygues Telecom

Depuis 2019, Keyyo bénéficie du soutien du groupe Bouygues Telecom Entreprises.

Ce rapprochement vient renforcer solidement les infrastructures et l'expertise de Keyyo en matière de télécommunications d'entreprise