

Apprenti(e) Assistant(e) Chef(fe) de projet Marketing Digital (H/F)

Marketing

Alternance

Clichy

Keyyo

Opérateur et Editeur de solutions de communication innovantes, Keyyo intègre ses services au cœur du système d'information des entreprises grâce à sa plateforme technique entièrement créée et maîtrisée en interne.

La mission

Votre objectif sera d'améliorer la visibilité de Keyyo sur le web, d'augmenter le trafic et les ventes, et d'analyser le retour sur investissement des campagnes :

- Pilotage des campagnes de génération de leads (publicité et presse)
 - o Vous pilotez les leviers d'affiliation et échangez avec les différents prestataires.
 - o Vous êtes amené à briefer et recetter les actions des prestataires en charge des opérations d'acquisition et coordonner les opérations entre le prestataire et les équipes Keyyo (commerce, dev, web design).
- Analyse de l'audience et des leads
 - o Vous êtes chargé du suivi et contrôle de leads issus de l'affiliation. Vous aidez à la réalisation de reporting quotidien et hebdomadaire pour les équipes internes.
- Participation aux enjeux stratégiques
 - o Vous participez à l'élaboration du plan média et veillez à sa mise en œuvre. Vous participez aux brainstormings internes et aux lancements de nouveaux leviers d'acquisition dans une démarche de test & learn.
- Accompagnement de l'équipe
 - o Vous aidez à la création de visuels et à la rédaction de contenus pour l'ensemble des actions marketing suivant le planning réalisé pour l'année.
 - o Vous aidez à la création d'emailing par la réalisation d'un brief et la modification d'emailing.

Ce qui vous différencie

- Vous préparez un Master avec une spécialisation en communication digitale ou e-marketing ou un cursus web avec une spécialisation en marketing digital
- Vous êtes organisé(e) et rigoureux(euse), et avez le sens du relationnel.

- Persévérant et curieux, votre envie d'apprendre et de travailler en équipe est indispensable.
 - Vous êtes autonome et avez le sens des priorités, de l'écoute et du service.
-

Ce qui nous différencie

Une équipe à taille humaine, hétéroclite, dynamique et toujours prête à donner un coup de main

Des événements CE au cours de l'année

Des afterworks réguliers pour ceux qui veulent partager plus que des leads ;)

De l'intéressement et de la participation

Une très bonne mutuelle d'entreprise

Filiale du groupe Bouygues Telecom

Depuis 2019, Keyyo bénéficie du soutien du groupe Bouygues Telecom Entreprises.

Ce rapprochement vient renforcer solidement les infrastructures et l'expertise de Keyyo en matière de télécommunications d'entreprise