



Chef de marché Marketing (H/ F)

Marketing

CDI

Clichy



Opérateur et Editeur de solutions de communication innovantes, Keyyo intègre ses services au cœur du système d'information des entreprises grâce à sa plateforme technique entièrement créée et maîtrisée en interne.

La mission

Dans une atmosphère à la fois décontractée et passionnée, vous participerez à la croissance de Keyyo au sein de la Direction Marketing et aurez l'opportunité de vous investir pleinement dans un projet d'entreprise ambitieux.

Rattaché(e) à l'équipe Marketing produit, vous serez responsable de l'adoption et de l'animation des offres Keyyo auprès des équipes commerciales ainsi que la performance des canaux de vente. A ce titre :

- Vous assurez la montée en compétences des équipes commerciales et animez la formation continue autour des offres, des produits, des services et autres
- Vous recherchez le bon marketing Mix pour atteindre les objectifs et vous assurez le suivi des actions par la création de KPI's
- Vous élaborez la création des supports pour les équipes commerciales et déterminez les cibles clés et les approches pour chaque segment
- Vous participez au développement de la stratégie commerciale en définissant et coordonnant les actions à mener pour accompagner la stratégie Keyyo
- Vous suivez les relances prospects et les taux de conversion pour construire un pipe cohérent
- Vous émettez des recommandations sur les actions commerciales, les campagnes marketing, le parcours clients et les process de vente

Ce qui vous différencie

- Vous avez minimum 3 ans d'expérience sur des fonctions commerciales et/ou marketing marché, idéalement dans le secteur du BtoB, chez un opérateur ou une entreprise dans le secteur des télécoms ou des nouvelles technologies.

- Vous avez une bonne connaissance du discours marketing BtoB et vous êtes à l'aise avec Excel et les chiffres
- Vous aimez coordonner des projets et vous êtes à l'aise pour travailler avec des équipes pluridisciplinaires
- Vous êtes proactif(ve) et force de proposition, fédérer des équipes est l'une de vos priorités
- Vous êtes à l'aise en rédaction et vous avez un bon sens du relationnel

Ce qui nous différencie



Une équipe à taille humaine, hétéroclite, dynamique et toujours prête à donner un coup de main



Des événements CE au cours de l'année



Des afterworks réguliers pour ceux qui veulent partager plus que des KPI's.;



De l'intéressement et de la participation



Une très bonne mutuelle d'entreprise



Filiale du groupe Bouygues Telecom

Depuis 2019, Keyyo bénéficie du soutien du groupe Bouygues Telecom Entreprises.

Ce rapprochement vient renforcer solidement les infrastructures et l'expertise de Keyyo en matière de télécommunications d'entreprise