



Responsable Acquisition (H/F)

Marketing

CDI

Clichy



Opérateur et Editeur de solutions de communication innovantes, Keyyo intègre ses services au cœur du système d'information des entreprises grâce à sa plateforme technique entièrement créée et maîtrisée en interne.

La mission

Au sein du pôle Marketing Digital et en coordination avec le reste des équipes marketing et communication, vous êtes responsable de la stratégie d'acquisition de trafic et de leads de Keyyo. Tout en managant une équipe de 2 à 3 personnes, vos missions seront :

- De définir les leviers d'acquisition mais aussi de renforcer la visibilité de Keyyo via du référencement naturel et/ou payant (SEO/SEA)
- Vous définissez le budget et pilotez la gestion des partenariats en fonction des critères et des objectifs que vous aurez définis pour générer des leads.
- Vous pilotez la création et la gestion des campagnes et vous assurez le suivi des opérations de notoriété et de performance.
- Vous mesurez l'efficacité des campagnes (taux de rebond, de conversion, ...) pour adapter vos actions en fonction de l'analyse du ROI
- Vous créez des reportings de performance pour justifier vos retours sur investissement auprès de la Direction.

Ce qui vous différencie

- Issu(e) d'une formation Bac + 5 avec une spécialité en marketing, vous disposez d'une expérience de 5 ans minimum sur des problématiques ROI et orientées résultats. Idéalement, vous avez déjà une expérience réussie dans une entreprise axée nouvelles technologies et/ou dans le secteur du BtoB
- Vous disposez d'une forte culture ROI'ste ainsi qu'une forte expertise SEA/SEO
- Rigoureux(se) et organisé(e), vous êtes à l'aise pour manipuler les chiffres et vous maîtrisez Excel.

• Polyvalent(e) et proactif(ve), transmettre vos connaissances et manager une équipe font partie de votre état d'esprit

Ce poste est ouvert aux personnes en situation de Handicap

Ce qui nous différencie



Une équipe à taille humaine, hétéroclite, dynamique et toujours prête à donner un coup de main



Des événements CE au cours de l'année



Des afterworks réguliers pour ceux qui veulent partager plus que du ROI;))



De l'intéressement et de la participation



Une très bonne mutuelle d'entreprise



Filiale du groupe Bouygues Telecom

Depuis 2019, Keyyo bénéficie du soutien du groupe Bouygues Telecom Entreprises.

Ce rapprochement vient renforcer solidement les infrastructures et l'expertise de Keyyo en matière de télécommunications d'entreprise